**Лекция 6.** Основы организации и развития импортных операций фирмы.

Анализ и оценка перспективных направлений импортозамещения, применяя методы логистических исследований.

**Цель**: определить задачи и основы организации и развития испортных фирм, провести анализ и оценку перспективных направлений импортозамещения.

**Ключевые слова**: организация, анализ и оценка, импортные, импортозамещение.

**Основные вопросы:**

1. Основы организации и развития импортных операций фирмы;
2. Сущность термина «импортозамещение»;
3. Анализирование перспективных направлений Импортозамещения.

Торговые организации и предприятия могут осуществлять внешнеторговые операции по собственной инициативе или инициативе вышестоящих органов (объединений, ассоциаций) и других предприятий, занимающихся организацией внешнеторговых операций, путем заключения контрактов с иностранными фирмами.

В большинстве случаев, чтобы совершить внешнеторговую сделку, необходимо иметь собственные экспортные ресурсы, т. е. вначале продать товар, а затем купить нужные изделия. Благоприятные возможности для этого имеет, например, потребительская кооперация, располагающая определенными экспортными ресурсами, получаемыми путем закупок, а также производимыми на собственных предприятиях.

Большую долю экспорта составляет продукция, производимая и перерабатываемая пищевыми предприятиями потребительской кооперации. В практике внешнеторговых операций применяются такие формы экономико-финансовых связей между экспортерами и импортерами товаров, как бартер, клиринг, расчет в свободно конвертируемой валюте (СКВ).

*Бартер* — сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара.

*Клиринг* — система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств.

Важным элементом коммерческой работы по организации внешнеторговых операций является выбор контрагентов — зарубежных фирм — покупателей (продавцов) товаров. Найти нужную фирму можно либо по специальным товарно-фирменным или отраслевым справочникам, каталогам, рекламным указателям, публикациям в прессе и другим материалам, либо с помощью внешнеторговых организаций (структур).

*Импортозамещение* — замещение импорта товарами, произведёнными внутри страны. Для замещения импорта национальными товарами могут быть использованы протекционистские методы регулирования: тарифные и нетарифные.

Таким образом, реализация концепции импортозамещения в реальном секторе промышленности базируется на структурно-иерархическом представлении процесса управления инновационным потенциалом микро-, мезо- и макроуровня, а также на вложенности и взаимозависимости оценок эффективности проектов по производству продукции, способной замещать импортные аналоги на каждом из обозначенных уровней.

**Вопросы к теме:**

1)Что такое импортозамещение?

2) Какие формы экономико-финансовых связей используются?

3) На каких уровнях можно анализировать и проводить оценку импортозамещения?

**Основная литература:**

1. Анимица Е.Г., Анимица П.Е., Глумов А.А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуальные теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. 2015. № 3. С. 160-162.

2. Гулин К.А., Мазилов Е.А., Ермолов А.П. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий // Проблемы развития территорий. 2015. № 3 (77). С. 7-25.

3. Цухло С. Процесс пошел: как происходит импортозамещение в промышленности. URL: http://www.rbc.ru/opinions/economics/05/ 10/2015/561273db9a79475dae1d7ae3 (дата обращения 30.11.2015).

4. Сафронов В.В., Терехов В.П. Импортозамещение как эффективный инструмент развития рыночной экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. C. 2-8.